

н.п.КорзуновоПеченгского района Мурманской области
(территориальный, административный округ (город, район, поселок))

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 7 имени Ю.А. Гагарина»
(полное наименование образовательного учреждения)

«Рассмотрено»
на заседании МС
Председатель МС

Протокол № 7 от 24.05.2023 г

«Согласовано»

Зам. директора по УВР

«__»_____ 2023_г.

«Утверждаю»
Директор

Приказ № 151 от 24.05.2023 г .

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

технической направленности

«Медицентр»

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 2 года

Автор – составитель:
Саврасова С.А,
учитель русского языка и литературы.

Год составления - 2023-2024 учебный год

Аннотация

Программа «Медиацентр» относится к программам технической направленности и содержит комплекс мероприятий в компетенции «Мультимедийная журналистика». Обучающимся предоставляется возможность развить ключевые информационные и телекоммуникационные компетентности, познакомиться и поработать с различными видами информации представленными в мультимедийных форматах.

Актуальность. Глобальные изменения в информационной структуре общества, развитие компьютерных и мобильных информационных технологий требуют современного подхода по обучению детей в медиасфере. Наиболее актуальной формой для изучения совокупности средств массовой информации, овладения мультимедийными компетентностями, процессами создания своих авторских медиапродуктов становится создание медиацентра. Этот инструмент для открытия мира новых возможностей помогает развитию информационно-нравственной и технической компетенции обучающихся, их самоутверждению и становлению личности. В медиацентре идет раскрытие творческого потенциала ребенка, открывается перспектива в выборе профессий в сфере мультимедиа, а создание медиаработ возможность не только получения мультимедийных компетенций, но и возможность показать публично результаты своей работы.

Пояснительная записка

Новизна программы состоит в том, что она даёт возможность через приобретенные мультимедийные компетенции приобщить детей к созданию авторских медиапродуктов в средствах массовой информации.

Целью программы является создание условий для разностороннего развития обучающихся, путем приобретения актуальных компетенций, необходимых современному специалисту в сфере медиакоммуникаций.

Задачи программы:

Обучающие:

- Расширить знания обучающихся в области средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК).
- Научить работать с видеоаппаратурой, программным обеспечением.
- Сформировать практические навыки создания медиаконтента в различных форматах: текст, фото, инфографика, видео, аудио.

Развивающие:

- Формировать умение анализа потока информации, оценки качества и достоверности информационных сообщений/
- Способствовать развитию качеств самоорганизации, самостоятельной оценки собственного продукта.
- Способствовать развитию готовности и способности к профессиональному самоопределению.

Воспитательные:

- Способствовать воспитанию ответственного отношения к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения.
- Способствовать развитию коммуникативной культуры, формированию навыков общения, сотрудничества и поддержки.

Программа составлена в соответствии с документами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года «273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Приказ Министерства образования и науки Мурманской области, министерства культуры Мурманской области, министерства спорта Мурманской области от 25.07.2022 г. №№ 1248/202/453 «Об утверждении Плана мероприятий, I этап (2022 – 2024 годы), и целевых показателей по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Мурманской области».
- Уставом МБОУ СОШ № 7, локальными актами.

Направленность программы – техническая.

Уровень программы – базовая.

Адресат программы – программа ориентирована на детей 11-16 лет.

Срок освоения программы – программа рассчитана на 2 года обучения.

Объем программы – программа рассчитана на **144** часа (за 2 года обучения).

Наполняемость в группах – 5-15 человек.

Формы организации образовательного процесса – индивидуальная (работа в журналистских жанрах – заметка, репортаж, интервью, зарисовка, корреспонденция, статья, рецензия, эссе и др.), индивидуально-групповая (эксперименты), групповая (мини-проекты, круглые столы). Занятия могут проводиться по подгруппам в разделах «Технические средства журналиста и работа с ними», «Программы обработки аудио-, фото- и видеофайлов», «Медиакоммуникации».

Виды занятий – рассказ, беседа, лекция, практическая работа, диспут, защита проекта, деловая игра, учебно-тематические экскурсии, встречи с профессионалами в области СМК.

Форма обучения – очная.

Планируемые результаты

По окончании обучения обучающиеся будут:

1 год обучения		2 год обучения	
Знать:	Уметь:	Знать:	Уметь:
- род деятельности профессий «Оператор», «Репортер», «Редактор», «Диктор», «Звукооператор»; - основы речевого этикета; - жанры журналистики: зарисовка, заметка - жанры журналистики: очерк, репортаж, фельетон; процесс создания видеофильма в программах и приложениях для монтажа	- задавать вопросы; - собирать информацию; - обрабатывать информацию; - снимать видео и делать фотографии для статей с помощью мобильного телефона - выполнять упражнения на развитие артикуляционного аппарата; - составлять рассказ; - изменять настройки камеры мобильного телефона в зависимости от исходных данных	- кто такой блогер; - жанры блогинга; - основные правила фото- и видеосъемки; - технические средства по работесо звуком; особенности строения речевого аппарата - технические средства для работы в студии; - настройки режимов для фотосъемки; процесс создания видеофильма в программах и приложениях для монтажа	- рассказывать о событиях; - выбирать и настраивать приложения для монтажа видео - настраивать свет для съемок в студии - работать с программами по обработке звука; - применять различные эффекты для монтажа видео; выполнение упражнений на голосообразование и интонацию

Учебно - тематический план

№	Наименование разделов и тем	Всего часов 1 год обучения	Теория 1 год обучения	Практика 1 год обучения	Всего часов 2 год обучения	Теория 2 год обучения	Практика 2 год обучения	Форма аттестации/контроля
1.	Вводное занятие. Медиапространство вокруг меня.	1	1		1	1		Опрос, тренинг, практика
2.	Основы и жанры мультимедийной журналистики	12	2	10	12	2	10	Опрос, тренинг, практика
3.	Этика журналиста и его речевой этикет	12	2	10	12	2	10	Опрос, тренинг, практика
4.	Сбор и обработка информации	4	1	3	4	1	3	Опрос, тренинг, практика
5.	Интернет-среда. Современные СМИ	4	1	3	4	1	3	Опрос, тренинг, практика
6.	Выразительные средства экрана. Сюжет, сценарий, раскадровка	12	2	10	12	2	10	Опрос, тренинг, практика
7.	Технические средства журналиста и работа с ними	12	2	10	12	2	10	Опрос, тренинг, практика
8.	Программы и приложения по обработке аудио-, фото- и видеофайлов и работа с ними	12	2	10				Опрос, тренинг, практика
9.	Медиакоммуникации	2	1	1	2	2	2	Опрос, тренинг, практика
	Итоговое занятие	1	1		1	1		Опрос
	Всего	72			72			

**Содержание программы
1 уровня**

№	Раздел	1 год обучения	2 год обучения
1.	Вводное занятие.	<p><u>Теория.</u> Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с задачами работы детского объединения и основными понятиями медиaprостранства.</p> <p><u>Практика.</u> Опрос, входная диагностика</p>	<p><u>Теория.</u> Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с задачами работы детского объединения и основными понятиями медиaprостранства.</p> <p><u>Практика.</u> Опрос, диагностика</p>
2.	Основы и жанры мультимедийной журналистики	<p><u>Теория.</u> Знакомство детей с профессиями в области мультимедийной журналистики, детскими периодическими изданиями, детскими каналами и передачами. Просмотр новостной детской передачи, детского шоу.</p> <p><u>Практика.</u> Тренинги: «Я беру интервью», «Мой день», «Путешествие с Суперзнайкой».</p>	<p><u>Теория.</u> Знакомство детей с профессиями в области мультимедийной журналистики, детскими периодическими изданиями, детскими каналами и передачами. Просмотр новостной детской передачи, детского шоу.</p> <p><u>Практика.</u> необходимых для работы. Тренинги: «Я беру интервью», «Мой день», «Путешествие с Суперзнайкой».</p>
3.	Этика журналиста и его речевой этикет	<p><u>Теория.</u> Речевой этикет. Значимость речи в работе журналиста. Эмоциональное воздействие слова. Составление рассказа по серии картинок, наблюдениям.</p> <p><u>Практика.</u> Упражнения на развитие артикуляционного аппарата. Чтение и обсуждение рассказа. Выделение главной мысли в тексте. Рисунок «Мои мысли о прочитанном рассказе». Игры на развитие словарного запаса «Тики-так-бум», «Буковка».</p>	<p><u>Теория.</u> Речевой этикет. Значимость речи в работе журналиста. Эмоциональное воздействие слова. Составление рассказа по серии картинок, наблюдениям.</p> <p><u>Практика.</u> Упражнения на развитие артикуляционного аппарата. Чтение и обсуждение рассказа. Выделение главной мысли в тексте. Тренинги «Я умею говорить», «Мой сосед самый», «Учись говорить красиво». Игры на развитие словарного запаса «Тики-так-бум», «Буковка».</p>
4.	Сбор и обработка информации	<p><u>Теория.</u> Информация и методы нахождения. Способы обработки информации. Смысл слова «заголовок». Виды заголовков.</p> <p><u>Практика.</u> Сбор и обработка материалов на заданную тему. Устная зарисовка. Подбор заголовка к рассказу. Иллюстрирование материала. Интерактивная игра «Скажи правильно», «Вопрос-ответ». Игры на развитие словарного запаса «Тики-так-бум» по данной теме</p>	<p><u>Теория.</u> Информация и методы нахождения. Способы обработки информации. Смысл слова «заголовок». Виды заголовков. Соответствие заголовка и темы.</p> <p><u>Практика.</u> Сбор и обработка материалов на заданную тему. Устная зарисовка. Подбор заголовка к рассказу. Иллюстрирование материала. Интерактивная игра «Скажи правильно», «Вопрос-ответ». Игры на развитие словарного запаса «Тики-так-бум» по данной теме</p>
5.	Интернет-среда. Современные СМИ	<p><u>Теория.</u> Знакомство с понятием новые информационные медиа: социальные сети. Формы работы по распространению информации в социальных сетях. Знакомство с понятием новые информационные медиа:</p>	<p><u>Теория.</u> Знакомство с понятием новые информационные медиа: социальные сети. Формы работы по распространению информации в социальных сетях. Знакомство с понятием новые информационные медиа:</p>

		<p>блогинг <u>Практика.</u> Создание сценария для блога по заданным темам. Тренинг «Я-блогер»</p>	<p>блогинг <u>Практика.</u> Создание сценария для блога по заданным темам. Тренинг «Я-блогер»</p>
6.	Выразительные средства экрана. Сюжет, сценарий, раскадровка	<p><u>Теория.</u> Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка. Понятие «план», характеристика, раскадровка. <u>Практика.</u> Создание сценария и раскадровки по сказке. Тренинг «Я снимаю кино», «Снимаем сказку»</p>	<p><u>Теория.</u> Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка. Понятие «план», «ракурс» в телевизионном мире и мире фотографий. Раскадровка. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов. <u>Практика.</u> Создание сценария и раскадровки по сказке. Тренинг «Я снимаю кино», «Снимаем сказку»</p>
7.	Технические средства журналиста и работа с ними	<p><u>Теория.</u> Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). <u>Практика.</u> Тренинг «Фото.Кадр. Хромакей», работа с техническими средствами студии. Фото, видео, съемка. Создание звука из подручных материалов</p>	<p><u>Теория.</u> Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). <u>Практика.</u> Тренинг «Фото.Кадр. Хромакей», работа с техническими средствами студии. Фото, видео, съемка. Создание звука из подручных материалов</p>
8.	Программы и приложения по обработке аудио-, фото- и видеофайлов и работа с ними	<p><u>Теория.</u> Использование компьютерных и мобильных технологий для обработки фото- и видеофайлов. Знакомство с программой Movavi. <u>Практика.</u> Создание видеоряда из исходных материалов отснятых на уроке</p>	<p><u>Теория.</u> Использование компьютерных и мобильных технологий для обработки фото- и видеофайлов. Знакомство с программой Movavi. <u>Практика.</u> Создание видеоряда из исходных материалов отснятых на уроке</p>
9.	Медиакоммуникации	<p><u>Теория.</u> Радио, ТВ и IT-технологии. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Взаимодействие в команде. <u>Практика.</u> Тренинг «Я выхожу в прямой эфир»</p>	<p><u>Теория.</u> Радио, ТВ и IT-технологии. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Взаимодействие в команде. <u>Практика.</u> Тренинг «Я выхожу в прямой эфир»</p>
10.	Итоговое занятие	<p><u>Теория.</u> Подведение итогов работы за год.</p>	<p><u>Теория.</u> Подведение итогов работы за год</p>

Методическое обеспечение программы

Исходя из учёта специфики работы с журналистскими материалами, в данной программе преобладают *словесные* и *наглядные практические* методы обучения. При изучении жанров журналистики используются также *поисковый* и *исследовательский проблемный* методы.

В программе нашёл отражение *метод коллективно-творческих дел* И.П. Иванова. Это эффективный метод воспитания и развития учащегося, основанный на позитивной деятельности, активности, коллективном авторстве и положительных эмоциях.

Кроме того, в рамках выполнения практических заданий предусмотрена реализация *инновационных технологий*: технология «критическое мышление»; кейс-метод; «мозговой штурм»; имитационный тренинг; личностный тренинг и др.

Принципы проведения занятий:

1. Принцип открытости заданий, который означает, что большинство упражнений предлагают не один, а несколько вариантов решений.
2. Обогащение познавательного пространства самыми разнообразными предметами и стимулами.
3. Предоставление детям возможности активно задавать вопросы, познавательной активности в целом.
4. Помощь детям в выражении их идей (чтобы были понятны окружающим).
5. Уважительное отношение к идеям участников обсуждения.
6. Создание безопасной психологической атмосферы.
7. Избегание неодобрительной оценки творческих идей ребенка, проявление сочувствия к неудачам.
8. Поддержка, эмоциональное подключение к ребенку.
9. Использование личного примера ведущего творческого подхода к решению проблем.
10. Возможность самостоятельного поиска решений.

Некоторые формы творческой стимуляции:

1. Конкурс на лучшего автора, редактора.
2. Чтение вслух своих произведений, перекрестное обсуждение, взаимный анализ.
3. Проведение деловых игр.
4. Разбор и анализ материалов отечественной прессы, ТВ и РВ.
5. Проведение экскурсий в редакции газет, радио и телеканалов.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение: учебный кабинет, соответствующий требованиям СанПиН, оборудованный соединением с сетью Интернет; видеокамера; диктофон; штатив; фотоаппарат; проектор; компьютер; акустическое оборудование (колонки/аудиосистема).

Информационное обеспечение: аудио-, видео-, фото-, интернет-источники.

Отслеживание результатов образовательной деятельности

Текущий контроль – предполагает систематическую проверку и оценку знаний, умений и навыков по окончании изучения конкретных тем в течение учебного года с целью оценки теоретических знаний, а также практических умений и навыков (формы текущего контроля представлены в учебном плане). Текущий контроль проводится после каждого пройденного раздела.

Промежуточная аттестация – осуществляется в декабре на каждом году обучения и предполагает оценку теоретических знаний и практических умений и навыков учащихся. Форма проверки знаний: тестирование по пройденным за полугодие темам.

Итоговая аттестация – проводится в мае и предполагает оценку теоретических знаний, практических умений и навыков, а также творческих (журналистских) способностей (Приложение 2).

Список литературных источников

Для педагога:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380
2. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
3. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. - Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
4. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс канд. фил. наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008
5. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. - СПб.: Роза мира, 2006.
6. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
7. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
8. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. - М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с
9. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
10. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40- 48.
11. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
12. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010. 3
13. Чельшева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

Для обучающихся:

1. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2011. 400 с.
2. Колиснеченко А.В. Практическая журналистика. М.: Изд-во МГУ, 2010. 180 с.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М.: Кнорус, 2016. 272 с.
4. Лисоченко О.В. Риторика для журналистов. М.: Феникс, 2007. 318 с.
5. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
6. Черникова Е.В. Азбука журналиста. М.: 5 за знания, 2016. 148 с.

Интернет-ресурсы:

<http://ynpress.com>

<http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>

<http://apple.com/ru/imovie>

<http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>

ГЛОССАРИЙ

Термин **медиа** происходит от латинских *medium* (средство, посредник), *media* (средства, посредники) и в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК – средства массовой коммуникации (печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет) и/или СМИ (средства массовой информации).

А

Аудио (audio) – электронная аппаратура, специальные пленки, кассеты и диски, позволяющие записывать и прослушивать аудиотексты в разных форматах.

В

Видео (video) – электронная аппаратура (видеокамера, видеомагнитофон, проектор, монитор и др.), специальные пленки, кассеты и диски, позволяющие записывать и демонстрировать аудиовизуальные медиатексты в разных форматах

Видеоклип (video clip, music video) – короткий аудиовизуальный медиатекст (рекламный, музыкальный и т.д.).

Г

Грамотность аудиовизуальная (audiovisual literacy) - умение анализировать и синтезировать пространственно-временную аудиовизуальную реальность, умение «читать» аудиовизуальный медиатекст, способность использовать аудиовизуальную технику, знание основ аудиовизуальной культуры, то есть результат аудиовизуального образования. Близкие понятия: информационная грамотность (*information literacy*), медиаграмотность (*media literacy*), медийная грамотность, медиакомпетентность (*media competence*), медиакомпетенция, медийная компетентность, медийная компетенция.

Грамотность визуальная (visual literacy) - умение анализировать и синтезировать зрительную реальность, умение «читать» визуальный медиатекст, знание основ визуальной культуры, то есть результат визуального образования. Близкие понятия: медиаграмотность (*media literacy*), медийная грамотность, медиакомпетентность (*media competence*), медиакомпетенция, медийная компетентность, медийная компетенция, аудиовизуальная грамотность.

Грамотность информационная (information literacy) - умение «читать», анализировать и синтезировать информацию, - способность использовать компьютерную и медиатехнику, знание основ информатики, информационных технологий. Близкие понятия: медиакомпетентность (*media competence*), медиакомпетенция, медийная компетентность, медийная компетенция, медиаграмотность (*media literacy*), аудиовизуальная грамотность (*audiovisual literacy*).

Грамотность медийная (media literacy) - умение анализировать и синтезировать медийную реальность, умение «читать» медиатекст, способность использовать медийную технику, знание основ медиакультуры, то есть результат медиаобразования. Аналогии – медиакомпетентность (*media competence*), медиакомпетенция, медийная компетентность, медийная компетенция, аудиовизуальная грамотность (*audiovisual literacy*).

Ж

Жанр медийный (media genre) – группа медиатекстов, выделенных на основе сходных черт их внутреннего строения (трагедия, комедия, драма, мелодрама, интервью, репортаж и т.д.).

З

Запись монтажная (cutting recording) – последовательная покадровая запись содержания медиатекста, включая номер кадра, крупность плана, движение камеры, содержание кадра – аудиовизуальный ряд, спецэффекты и т.д.

И

Интерактивность медийная (media interactivity) - медиатексты с предусмотренными авторами возможностями для прямой/живой обратной связи, диалога с аудиториями (с помощью телефонной, видео, спутниковой и интернет-связи, компьютерных и видеоигр). Эффективно используется и в процессе интерактивного обучения.

Интернет (Internet) – глобальный комплекс компьютерных сетей.

К

Кадр (shot) – основная единица структуры аудиовизуального произведения, один кусок медиатекста, начинающаяся и заканчивающаяся стыком с другим куском: «установочный кадр» (establishing shot); «кадр общего плана» (long shot), «кадр среднего плана» (medium shot).

Категория медиа (медийная) (media category) – виды (пресса, телевидение, кинематограф, радио, интернет и др.) медиа и жанры (репортаж, интервью, драма, комедия, портрет, пейзаж и др.) медиатекстов.

Коммуникация (communication) - связь, путь сообщения, общение, передача информации, в том числе – медийной (вербальная, невербальная, визуальная, аудиовизуальная, групповая, массовая, межличностная, внутриличностная, дистанционная, тактильная, контактная, конфликтная, культурная, межкультурная, социальная, педагогическая и др. виды коммуникации).

Коммуникация аудиовизуальная (audiovisual communication) - связь, путь сообщения, общение, передача информации, в том числе – медийной; взаимодействие в процессе аудиовизуального, медийного восприятия.

Коммуникация визуальная (visual communication) - связь, путь сообщения, общение, передача визуальной информации, в том числе – медийной; взаимодействие в процессе визуального, зрительного восприятия.

Коммуникация звуковая (audio communication, sound communication) - связь, путь сообщения, общение, передача звуковой информации, в том числе – медийной; взаимодействие в процессе слухового восприятия.

Коммуникация медийная (media communication) - связь, путь сообщения, общение, передача медийной информации; взаимодействие в процессе медийного восприятия.

Коммуникация массовая (mass communication) - связь, путь сообщения, общение, передача информации, в том числе – медийной (вербальная, невербальная, визуальная, аудиовизуальная, межличностная, внутриличностная, дистанционная, тактильная, контактная, конфликтная, культурная, межкультурная, социальная, педагогическая и др. виды коммуникации), рассчитанная на массовую аудиторию.

Культура аудиовизуальная (audiovisual culture) – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области аудиовизуальных медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории аудиовизуальная культура может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать аудиовизуальный медиатекст, заниматься аудиовизуальным медиаторством, усваивать новые знания в области медиа. Аналоги: видеокультура (video culture), кинематографическая культура (film culture), медиакультура (media culture).

Культура визуальная (visual culture) – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области визуальных медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории визуальная культура может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать визуальный медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области визуальных медиа. Аналоги: видеокультура (video culture), кинематографическая культура (film culture), медиакультура (media culture).

Культура информационная (information culture) – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области информации, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории информационная культура может выступать системой уровней развития личности человека, способного

воспринимать, анализировать, оценивать информацию, усваивать новые знания в этой области. Аналогии: видеокультура (video culture), кинематографическая культура (film culture), медиаккультура (media culture).

Культура медийная (media culture) – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории медийная культура может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа. Аналогии: видеокультура (video culture), кинематографическая культура (film culture), медиаккультура (media culture).

Культура медийная массовая (mass media culture) – система производства, распространения, рекламы, продажи относительно несложных для восприятия медиатекстов, рассчитанных на массовую аудиторию. Некоторые теоретики отождествляют массовую и популярную культуру (pop culture).

М

Медиа (media, mass media) - средства (массовой) коммуникации - технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией).

Медиавосприятие (media perception) - восприятие «медиареальности», чувств и мыслей авторов медиатекстов.

Медиаграмотность (media literacy) – результат медиаобразования, изучения медиа. Чем больше вы изучаете медиа (с помощью медиа), тем более вы медиаграмотны: медиаграмотность – это способности экспериментирования, интерпретации/анализа и создания медиатекстов» (C.Worsnop, 1999).

Медиаграмотность (media literacy) – выступает за то, чтобы человек был активным и медиаграмотным, обладающим развитой способностью к восприятию, созданию, анализу, оценке медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью (International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. Vol. 14, 2001).

Медиаграмотность (media literacy) - результат процесса медиаобразования (media education) (В.Гура, А.Короченский, В.Монастырский, С.Пензин, Л.Усенко, А.Федоров, J.Pungente, I.Rother, D.Suess, Ch.Worsnop). Медиаграмотность (media literacy) – способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения (messages) в различных формах» (R.Kubey, 1997).

Медиаграмотность (media literacy) - умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст, то есть результат медиаобразования.

Медиаобразование (media education) - направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе 27 невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» (Российская педагогическая энциклопедия, 1993).

Медиаобразование (media education) - процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля

телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета. Содержание медиаобразования: основы искусствоведения в медиасфере (виды и жанры медиа, функции медиа в социуме, язык медиа, история медиакультуры и т.д.), сведения об основных областях применения теоретических знаний (профессиональные средства массовой информации, любительская медиасфера, каналы распространения медиа, кино клубные движения в медиасфере, учреждения досуга, образовательные учреждения и т.д.), практические творческие задания на медиаматериале» (А.В.Федоров, 2001).

Медиаобразование (media education) – изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа. Медиаобразование связано одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания (тогда как изучение медиа (media studies) обычно связывается с практической работой по созданию медиатекстов). Как медиаобразование (media education), так и изучение медиа (media studies) направлены на достижение целей медиаграмотности (media literacy) (International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. Vol. 14, 2001). Медиаобразование (media education) связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как: 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты; 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст; 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа; 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них 28 аудитории; 5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции. Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии. ... Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и образования в течение всей жизни (UNESCO, 1999).

Медиатекст (media text, media construct) – сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.).

Монтаж (montage, cutting, cut) – процесс создания медиатекста путем «сборки», «склеивания» единого целого из отдельно взятых фрагментов.

Мультимедиа (multimedia) – комплекс технических/ компьютерных/ программных средств, синтезирующий, часто в интерактивном режиме, текст, изображение и звук.

Р

Ракурс (angle) – угол съемки, угол «зрения» камеры по отношению к изображаемому объекту.

Раскадровка (storyboard) – покадровое планирование медиатекста на предварительной стадии его создания.

С

Средства массовой информации (mass media) – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения и распространения информации для массовой аудитории. В отличие от средств массовой коммуникации (mass communication, media) здесь не акцентируется внимание на обратной связи с аудиторией, обмен информацией между субъектом (коммуникантом) и объектом (коммуникатором). См. также медиа (media).

Средства массовой коммуникации (mass communication, media) - технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (коммуникантом) и объектом (коммуникатором). См. также медиа (media).

Сценарий (script, scenario) – литературная основа медиатекста.

Сюжет (subject; topic) – содержание действия, «осмысленная фабула» медиатекста.

Т

Творчество медийное (media creation) – процесс созидательной деятельности в медиасфере, основанный на использовании образов медийного ряда, и его предметные результаты (Н.Ф.Хилько, 2000).

Текст аудиовизуальный (audiovisual text) – сообщение (телепередача, видеоклип, фильм и пр.), изложенное в любом виде и жанре, и предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия аудиторией.

Текст аудиальный (audio text) – сообщение, изложенное в любом виде и жанре, и предназначенное для слухового восприятия аудиторией.

Текст визуальный (visual text) – сообщение (фотография, немой фильм, плакат и др.), изложенное в любом виде и жанре, и предназначенное только для зрительного восприятия аудиторией.

Текст медийный (media text) – сообщение (телепередача, видеоклип, фильм и пр.), изложенное в любом виде и жанре медиа, и предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия аудиторией.

Ч

Чат (chat) – сетевая форма общения on-line.

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проводится в мае на каждом году обучения для проверки уровня усвоения годового материала. Формы проверки знаний, умений и навыков:

1 год обучения	2 год обучения
<p style="text-align: center;">Педагогическое наблюдение:</p> <p>Высокий уровень: учащийся знает и понимает значение терминов, самостоятельно ориентируется в содержании материала по темам; способен применять практические умения и навыки во время выполнения самостоятельных заданий.</p> <p>Средний уровень: учащийся освоил базовые знания, ориентируется в содержании материала по темам, иногда обращается за помощью к педагогу; в работе допускает небрежность, делает ошибки, но может устранить их после наводящих вопросов или самостоятельно.</p> <p>Низкий уровень: учащийся владеет минимальными знаниями, ориентируется в содержании материала по темам только с помощью педагога; владеет минимальными начальными навыками и умениями, способен выполнять каждую операцию только с подсказкой педагога или товарищей.</p>	

Упражнения для выработки навыков правильного речевого дыхания

Упражнения для развития активности дыхания

Насос

Встаньте прямо, ноги на ширине плеч. Наклонитесь вперед и возьмитесь за рукоятку воображаемого автомобильного насоса двумя руками. Начните накачивать воздух: выпрямляясь, делайте вдох, а наклоняясь - выдох. Теперь делайте то же самое, но со звуком: наклоняясь, как бы выбрасываете изо рта очередную порцию воды - "фффуу!". Сложите губы, как бы для свиста, и с силой выдыхайте воздух: "фффуу!". Не торопитесь; распрямляясь, успевайте делать полный глубокий вдох. Прodelайте наклоны 4- 5 раз подряд. Постепенно можно увеличить число наклонов.

Вежливый поклон

Позиция первая - поднимитесь на носки, руки в стороны (вдох). Позиция вторая - медленно наклоняйтесь вперед, постепенно сводя руки и прижимая их по-восточному к груди. Склонившись, произнесите растянутое на звуке "с" слово "Здрасссте". Следите за тем, чтобы последний слог "те" прозвучал громко, отчетливо, для чего сохраните для него полную порцию воздуха.

Упражнения для тренировки организованного выдоха

Цветочный магазин

Исходное положение - стоя. Выдохните на звук "п-фф" и втяните при этом живот. Делая вдох, представьте, что нюхаете цветок. После этого на звук "п-фф" медленно и плавно выдыхайте. Вдох - короткий, выдох - длинный. Повторите 2-3 раза.

Звукоподражание

Вспомните и воспроизведите различные звуки природы и жизни: свист ветра, шум леса, тонкий звон комара, жужжание пчелы, карканье вороны, рокот мотора и т. п.

Трубач

Прижмите к губам мундштук воображаемой трубы (это может быть ваш кулак) и, выдувая воздух, протрубите (без звука) какой-нибудь бодрый, энергичный мотив:

Закаляйся, если хочешь быть здоров,

Постарайся обойтись без докторов,

Водой холодной обливайся,

Если хочешь быть здоров!

Не торопитесь, выдувайте воздух ритмично, медленно, торжественно. Следите, чтобы вдох был полным, глубоким, а выдох - энергичным.

Упражнения для распределения выдоха

Егорки

Возьмем для тренировки известную детскую считалку про Егорки: "Как на горке, на пригорке стоят 33 Егорки, раз Егорка, два Егорка, три Егорка... 33 Егорки". Распределите вдох на три порции, читая громко, равномерно текст, делайте дыхательную паузу после каждого третьего "Егорки": "Как на горке, на пригорке (вдох) стоят 33 Егорки(вдох): раз Егорка, два Егорка, три Егор-ка(вдох)...и так до конца. Когда почувствуете, что эта порция вами освоена, переходите на более длительный счет: вдох через 8,11 "Егорки".

На одном дыхании

Произнесение большого по объему речевого периода "на одном дыхании": глубоко вздохнуть и на выдохе проговорить текст. Например, из Гомера:

"Гневно его прервав, отвечал Ахиллес благородный:

- Робким ничтожным меня справедливо бы все называли,

Если б во всем, что ни скажешь, тебе угождал я, безмолвный.....

Упражнения для совершенствования голосового аппарата

Стихи

Читайте стихотворные строки с последовательным понижением регистра голоса. Например, "Аквалангист":

Чтоб овладеть грудным регистром
Полезно стать аквалангистом.
Я опускаюсь ниже, ниже,
А дно морское ближе, ближе.
И вот уж в царстве я подводном.
Хоть опустился глубоко,
Но голосом грудным, свободным
Распоряжаюсь я легко.
Чтоб овладеть грудным регистром,
Полезно стать аквалангистом.

А это текстовое упражнение в стихах читайте, сочетая короткий вдох и длительный выдох с полноценным звучанием. Стихотворение полезно и выучить наизусть.

Твердо запомни, что прежде чем слово начать в упражнении,
Следует клетку грудную расширить слегка и при этом
Низ живота подобрать для опоры дыхательной звуку.
Плечи во время дыхания должны быть в покое, недвижны.
Каждую строчку стихов говори на одном выдыхании
И последи, чтобы грудь не сжималась в течение речи,
Так как при выдохе движется только одна диафрагма.
Чтение окончив строки, не спеши с переходом к дальнейшей:
Выдержи паузу краткую в темпе стиха, в то же время
Воздух сдержи на мгновение, затем уже чтение продолжи.
Чутко следи, чтобы каждое слово услышано было:
Помни о дикции ясной и чистой на звуках согласных;
Рот не ленись открывать, чтоб для голоса путь был свободен;
Голоса звук не глуши придыхательным, тусклым оттенком -
Голос и в тихом звучании должен хранить металличность.
Прежде чем брать упражненья на темп, высоту и на громкость,
Нужно вниманье направить на ровность, устойчивость звука:
Пристально слушать, чтоб голос нигде не дрожал, не качался,
Выдох вести экономно - с расчетом на целую строчку.
Собранность, звонкость, полетность, устойчивость, медленность, плавность -
Вот что внимательным слухом сначала ищи в упражнении.

Телеграмма

Представьте, что вы как будто выстукиваете телеграфным ключом текст телеграммы: ла-ла-лал!...лэ-лэ-лэл!...ло-ло-лол!...лу-лу-лул!...лы-лы-лып!...ли-ли-лил!.. Ударение - на последний слог. Держите ритм.

Имитатор

Займитесь имитированием различных звуков: стук колес поезда; пулеметная очередь; цокот подков; быстрое звяканье ножниц; падающие капли дождя; чириканье воробья; кваканье лягушки (но не искажайте при этом тембр - окраску голоса); дрожащий от холода звук "в". Произнесите следующее:

Кап-кап-кап-каплет дождик.
Каковы стихи поэта?
Сам народ сказал про это:
"Цикал-цикал мотоцикл
И нацикал целый цикл".

Скороговорки

Быстро и четко произнесите скороговорки:
Всех скороговорок не перескороговоришь, не перевыскороговоришь, а перескороговоренные не перевыскороговариваются.
У тети Тины тесто, а у дяди Димы чудесные дети.
Цапля чахла, цапля сохла, цапля сдохла.
Корабли лавировали, лавировали, да не вылавировали.
Карл у Клары украл кораллы, а Клара у Карла украла кларнет.
Осип охрип, Архип осип.
Побежали поросята по росе, потерялись поросята, да не все.
Кукушка кукушонку сшила капюшон. Как в капюшоне он смешон!
Тараторит у грота оратор, проторил оратор тропу к ратникам.
Разнервничавшегося конституционалиста нашли акклиматизировавшимся в Константинополе.

Картотека по коммуникативным играм для детей

«Острый глаз»

Ведущий предлагает ответить на вопросы о том, что они видели: «Какого цвета футболка у Лизы?», «Сколько картин в кабинете?», «Какого цвета стены?»

«Инопланетянин»

Ребёнок выступает в роли инопланетянина. Он показывает предметы и просит объяснить, что это такое. Остальные отвечают.

«Фотография»

Журналисту приходится общаться с незнакомыми людьми, и он должен понимать настроение своего собеседника по выражению лица. Ведущий показывает фотографии людей, дети определяют, какие чувства, эмоции испытывает этот человек.

«Расскажи историю»

Ведущий рассказывает маленькую историю. Раздаёт детям карточки с изображением эмоции (смех, печаль, радость, слёзы, равнодушие). Дети должны пересказать историю с определённым настроением и интонацией.

«Дружеское интервью»

Ребёнок садится в центр круга на стул. Остальные задают ему вопросы: «У тебя есть брат или сестра?», «Какое животное тебе нравится?» и т. д. Затем садится другой ребёнок, и игра продолжается.

«Позвони мне»

Дети стоят по кругу. В центре стоит водящий с закрытыми глазами и вытянутой рукой. Дети двигаются по кругу со словами: «Позвони мне, позвони и, что хочешь, расскажи. 1-2-3 — звонить мне будешь ты». На кого покажет рука водящего, тот ему должен «позвонить».

«Подними настроение»

Дети делятся на пары. Выбирают, кто будет ведущим. Задача ведущего — смешным рассказом поднять настроение напарнику, вызвать улыбку и смех. Затем меняются.

«Комплименты»

Разыгрывается сюжет встречи. Какие приятные слова можно сказать при встрече друг другу? Например: «Я так рад тебя видеть!», «Ты прекрасно выглядишь!», «Какое у тебя красивое платье!», «У вас красивая причёска!»... В ответ на комплимент всегда говорят: «Спасибо, мне очень приятно!»

«Подбери то, что нужно для работы»

Дети разбиваются на команды. Каждая команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых для работы человеку определенной профессии. Ведущий называет профессию, а дети должны подобрать к ней всю атрибутику. Побеждает команда, которая сделает это быстрее всех.

«Угадай, о ком я говорю!»

Ведущий описывает какую-нибудь профессию, но не называет её (журналист, фотограф, рекламный агент, диктор, режиссёр). Дети угадывают.

«Рубрика»

Журналист (ребёнок) приходит на передачу «Полезные советы», где берёт интервью у ведущих (детей) разных рубрик: «Как сварить суп», «Как пожарить картофель», «Как погладить брюки», «Как пришить пуговицу» и др. Тему «Полезных советов» ребёнок либо определяет по желанию, либо по определённому заданию.

«Не пропусти профессию»

Дети встают в круг и внимательно слушают слова, которые произносит ведущий. Всякий раз, когда среди слов встречается название профессии, дети должны хлопнуть в ладоши. Варианты слов: лампа, водитель, ножницы, механик, токарь, яблоко, журналист, сталевар, болтун, листок,

фоторепортер, архитектор, карандаш, строитель, гроза, обруч, столяр, мельница, ткач, попугай, пекарь, корреспондент, звукооператор, диктор, экскурсовод, ветеринар, ложка, учитель.

«Найди себе пару»

Дети получают карточки со словами: ТЕ-ЛЕ-ВИ-ЗОР, МИ-КРО-ФОН, ДИК-ТОР, ТЕ-ЛЕ-ФОН. Задание детям: составить слово и дать ему объяснение

«Угадайте профессию»

Весы, прилавок, товар (Продавец). Каска, шланг, вода (Пожарный). Сцена, роль, грим (Артист). Ножницы, ткань, швейная машинка (Швея). Плита, кастрюля, вкусное блюдо (Повар). Доска, мел, учебник (Учитель). Руль, колёса, дорога (Водитель). Маленькие дети, игры, прогулки (Воспитатель). Топор, пила, гвозди (Плотник). Кирпичи, цемент, новый дом (Строитель). Краски, кисти, побелка (Маляр). Микрофон, телестудия, гости программы (Диктор, телеведущий). Болезнь, таблетки, белый халат (Врач). Ножницы, фен, причёска (Парикмахер). Корабль, тельняшка, море (Моряк). Небо, самолёт, аэродром (Лётчик). Микрофон, блокнот, диктофон (Журналист).

«Телепередача»

Выбирается ведущий телепередачи (ребёнок, которому даётся задание — показать по ТВ (окно в ширме или стульчик со спинкой) передачу «Новости» («В мире животных», «Самый умный»). Приглашённые телезрители (дети) должны угадать, какую передачу они смотрели.

«Выбери нужное»

Детям предлагается рассмотреть картинки с изображением предметов орудий труда. Нужно выбрать только те, которые необходимы в работе журналиста. Ответ обосновать

«Звукооператор»

Для этой игры необходимы предметы, которые могут стать источниками разных характерных звуков. Например: банка, наполненная сухим горохом; деревянная ложка; колокольчик; свисток; гречка в мешочке; трещотка и др. Детям предлагается распределить роли между собой и сделать радиопостановку. Например, «Сказка о царевиче и драконе». «В далёкой-далёкой сказочной стране жил-был царь, и было у него три сына. В один прекрасный день отправил царь старшего сына на охоту (ребёнок имитирует топот копыт с помощью цоканья или стука пальцами по столу). Долго или коротко ехал он, одолела его жажда, подъехал он к ручью водицы попить (имитация с помощью переливания воды). Вдруг видит — лежит огромный камень. Только подошёл царевич к тому камню, как выскочил из-за него заяц и побежал во всю прыть (имитация зайца с помощью банки, наполненной горохом...

«Киностудия»

Дети делятся на группы (киностудии). Задание: самостоятельно распределить роли (художники, сценаристы, звукооператоры); выбрать предметные картинки и героев; дать название будущему фильму. Художники на больших листах рисуют сюжет. Сценаристы сочиняют текст к фильму. Звукооператоры подбирают нужные звуковые имитации. Роль режиссёра выполняет взрослый, координируя действия всех. Просмотр, обсуждение фильмов и их оценка кинокритиками и журналистами (детьми) проходит на «ТВ Студии». Лучшему фильму присуждается премия.

«Обсуждение интервью»

Просмотрев вместе с детьми передачу «Спокойной ночи, малыши» (либо любую передачу, в содержании которой присутствует интервью, обсуждаем вопросы: какая тема передачи? (о чём передача). Какой вопрос журналиста показался вам самым интересным (смешным)? Что нового вы узнали из передачи? Если бы журналистом были вы, о чём спросили бы гостя передачи (интервьюируемого)?

Упражнения и игры для развития навыков журналистской деятельности

1. **"Живая речь"**. Учащимся предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек "живой" речи (в автобусе, на улице, в столовой...), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики, без пробелов в тексте. Цель упражнения - овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.
2. **"Время"**. Учащиеся самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +,- 5 минут считается нормой.
3. **"Фраза-картинка"**. В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист просто обязан создать "эффект присутствия". Можно написать "Он рассердился", и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: "Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание: "показать" фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.
4. **"Реплики"**. Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.
5. **"Жесты и мимика"**. Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьница и школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.
6. **"Вкусные слова..."** Что значит "хороший запах"? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.
7. **"Ассоциации"**. Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА-МЫШЬ-АДМИРАЛ, ШЕЯ-ГИРЯ-АУКЦИОН, ФЕРЗЬ БАЯН-КОНСЕНСУС, СЕССИЯ-ЗИГЗАГ-ТЕЛЕФОН.
Цель - научить делать "мостики"-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.
8. **"Первая фраза"**. Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Попробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование - фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель - определить роль первых фраз в журналистском тексте.
9. **"Сказка"**. Учащиеся выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения - уточнение смысла понятия "журналистская информация".
10. **"Три газеты"**. Учащиеся делятся на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и т.н. "желтое". Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также - лексикой) своего издания. Цель упражнения - определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.
11. **"Стоп-кадр"**. К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного - трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения - не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40-50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

12. **"Одно..."**. Учащимся выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения - поиск социального смысла в частном случае.
13. **"Главная улица"**. Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения - уточнение методики работы в разных жанрах.
14. **"Письмо в редакцию"**. Учащиеся пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения - преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.
15. **"Приметы времени"**. По телевидению, дома, на улице можно слышать такие фразы: "Бедственное положение образования", "Подрастающее поколение сегодня быстро взрослеет", "В стране царит милицейский произвол" и т. п. Это все приметы времени. К любому подобному утверждению напишите десять примет. Например, десять примет РАСКРЕПОЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ, десять примет ДЕПОЛИТИЗАЦИИ ЮНОШЕСТВА, десять примет МИЛИЦЕЙСКОГО ПРОИЗВОЛА... Цель - умение формулировать общественно значимые проблемы.
16. **"Два взгляда"**. Сформулировать два взгляда на ПРОПИСКУ. Два взгляда на СМЕРТНУЮ КАЗНЬ. Два взгляда на НОШЕНИЕ ОРУЖИЯ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АРМИЮ... Упражнение способствует формированию навыков анализа общественно-значимых проблем.
17. **"Впрок"**. Учащиеся методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты. Цель упражнения - овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала.